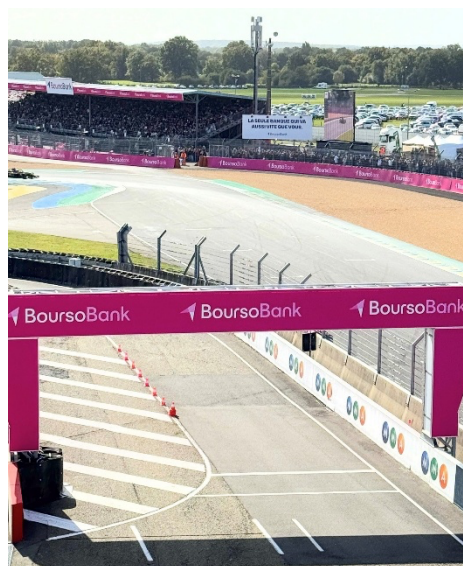


## **BOURSOBANK DRESSE UN BILAN RECORD DU PARTENARIAT AVEC LE GP EXPLORER, THE LAST RACE**

Partenaire majeur du GP Explorer, The Last Race, Boursobank clôt une édition historique marquée par des audiences et une affluence sans précédent, confirmant la pertinence d'un partenariat qui rapproche Boursobank des nouvelles générations.

Boursobank s'est illustrée au début du mois d'octobre en tant que partenaire majeur du GP Explorer The Last Race, qui a réuni sur le circuit Bugatti du Mans pour une course de Formule 4, 24 créateurs cumulant plus de 155 millions d'abonnés et véritables références dans leurs domaines. Cet événement s'est imposé comme le rendez-vous incontournable du divertissement en ligne de l'année 2025, fusionnant les univers du digital, du spectacle et du sport automobile.



### **Un événement innovant, populaire et ambitieux à l'image de Boursobank**

L'événement a touché 6,7 M de personnes sur l'ensemble des antennes et écrans de France Télévisions. La diffusion live sur Twitch a culminé à un nouveau record de plus de 1,4 M de spectateurs simultanés. Parallèlement, sur France 2, la course a réuni en moyenne 1,22 M de téléspectateurs, avec un pic à 1,6 M sur le dernier tour, et 39,5 % de part d'audience chez les 15-34 ans. Sur site, près de 217 000 spectateurs ont vécu un véritable show pendant trois jours avec de très nombreuses animations pour répondre aux attentes de tous et un concert de 100 000 personnes le samedi soir.

### **Une présence remarquée de Boursobank au GP Explorer**

La présence de Boursobank au GP Explorer s'est traduite par une visibilité sur l'ensemble du circuit, une tribune dédiée et des animations immersives permettant aux spectateurs de vivre la course au plus près de l'action.

Boursobank s'est associée à l'événement en tant que banque officielle du GP Explorer. À cette occasion, les plus de 200 000 participants ont réalisé près de 550 000 transactions via une solution cashless garantissant des achats simples, rapides et sécurisés.

Avec 8 M de clients atteints en juillet 2025, et un rythme annuel de + 1,5 million de clients dont la moitié a moins de 25 ans, Boursobank confirme sa dynamique de croissance et son ancrage auprès des 18-35 ans, en phase avec les codes de la culture digitale et de la création en ligne.

## À propos de BoursoBank



BoursoBank, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader de la banque en ligne et de l'information financière. Sa raison d'être est de simplifier la banque, de donner du pouvoir d'achat à ses clients et d'offrir, à chacun, la faculté d'agir sur son argent. Banque la moins chère de France pour la 17ème année consécutive, BoursoBank compte aujourd'hui plus de 8 millions de clients et offre une large gamme de 58 produits et services pour répondre aux besoins bancaires des clients : Banque au quotidien et paiement, Epargne, Investissement, Trading, Crédits, Assurances, et Bons plans.



Son portail d'information, [www.boursorama.com](http://www.boursorama.com) est classé n°1 des sites d'actualités économiques et financières et 10ème marque numérique en France avec plus de 129 millions de visites (ACPM – avril 2025). Employeur engagé dans le développement durable et la RSE, certifié B Corp.



Retrouvez l'actualité de BoursoBank [ici](#), et toute son offre [ici](#)

Boursorama, SA au capital de 53 576 889,20€ – RCS Nanterre 351 058 151 – TVA FR 69 351 058 151 – 44 rue Traversière, CS 80134, 92772 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX

**Contacts presse : BoursoBank** – Céline Herbette, Responsable marque et relations presse +33 6 42 77 08 73 / +33 1 88 89 02 29 / [service.presse@boursorama.fr](mailto:service.presse@boursorama.fr) / ou Camille Pan, Manager 06 38 73 78 38 / [camille.pan@backbone.consulting](mailto:camille.pan@backbone.consulting)